

- >> Vor Ort: **Kostenloser Schnelltest** im Vorfeld der Konferenz!
- >> **Frühbucherbonus* & „Pay2-Get3“** für Präsenz- / Online-Teilnahme!
- >> **Moderne Event-Plattform & aussagekräftige Teilnehmerliste** (Name, Vorname, Fkt., Unternehmen etc.)
- >> **Kostenlose Stornofrist: 35 Tage** vor dem Konferenztermin

Vor Ort und Online
doppelt profitieren!
Frühbucherpreise & „Pay2-Get3“!

€ 100.-* Frühbucherbonus p.P.
für **Präsenz- oder Online-Konferenz**
noch **bis 31. März 2021!**

18. BF21-Jahrestagung, 04. und 05. Mai 2021, STEIGENBERGER Hotel Köln

Tag 1 + 2: Digitaler Vorsprung in K – Vision vs. Realität, Wettbewerbslage & Kennzahlen 2020/2021, Innovationen & Strategien der Marktführer, Tech-Giganten & Newcomer, Ökosysteme, digitale Plattformen & Social Media Kanäle, Generation Z, InsurTechs & digitale Versicherer, FAS & Connected Car: Cyberrisiken & Security-Konzepte, OEMs: neue Kooperationen, Strategien & Märkte, Risiko- & Schadenmanagement, Flotte 2021, Telematik, Autodaten, Big Data & Künstliche Intelligenz in K

Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

>> Digitale Transformation - Ökosystem Mobilität - Social Media: Visionen, Innovationen, Ideen!
K-Versicherer, Newcomer, OEMs vs. IT-Giganten: Google, Amazon, Tesla, Ping An & Co.



- > **Digitale Transformationen & Innovationskraft: Ein Muss!**
- > **Digitale Plattformen & Ökosysteme: Be there or die!**
- > **Vertriebswege, Marktanteile / KI, Prozesse, IT-Systeme**
- > **Wachstum & Profitabilität in K... auch über 2020 hinaus?!**
- > **Wettbewerbslage: Platzhirsche, IT-Giganten, Newcomer; Was machen Google, Amazon, Facebook, SIXT, Tesla?**
- > **Auto-Abos, Insurance on demand, OEM-Kooperationen**
- > **TikTok & Generation Z – #BigData, #SocialMedia**
- > **Cyberrisiken & IT-Sicherheit vernetzter Fahrzeuge**
- > **Volocopter, Tesla, Flugtaxis, Solarstraßen – Was kommt?**

>> **Keynote-Speaker / Referenten:**



Benedikt Kalteier,
Vorsitzender des Vorstands,
CosmosDirekt /
Generali Deutschland AG



Dr. Nils Reich,
Mitglied des Vorstands,
AXA Konzern AG



Dr. Uwe Stuhlreier,
Mitglied der Vorstands,
HUK24 AG



Herbert Rogenhofer,
Mitglied des Vorstands,
HDI Versicherung AG



Jawed Barna,
Mitglied des Vorstands,
Zurich Gruppe
Deutschland



Dr. Ingo Telschow,
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
Daimler Insurance Services



Hans-Peter Mathe,
Geschäftsführer,
BMW Bank GmbH



Karsten Crede, Mitglied
des Vorstands, ERGO
Digital Ventures AG, CEO,
ERGO Mobility Solutions



Henner Blömer,
Director
DACH Automotive,
Facebook



Vinzenz Pflanz,
Geschäftsführer,
SIXT GmbH & Co.
Autovermietung KG

- Jan Dirk Dallmer, KRAVAG-Allgemeine /
Condor Vers. / R+V Versicherungen
Charles Bahr, Project Z / TikTok
Patrick Wirth, „aboDeinauto“ / Baloise
Jörg Niggas, Zurich Gruppe Dt.
Sabine Otten & Patrick Niessen,
RheinLand Versicherungen
Dr. Henning Dröge, Porsche Consulting
Susan Sahl Poynor, AVS Automotive
VersicherungsService GmbH
Dirk Nast, VOLVO Car Germany
Dr. Christoph Lauterwasser,
AZT – Allianz Zentrum für Technik
Dr. Monika Sebold-Bender, MS Amlin
Urs Meier, Project Z
Christian Wiens, Getsafe GmbH
Tamara Ries, Wefox Insurance AG
Tim Kaltofen, ELEMENT
Dr. Carolin Gabor, Movinx GmbH
Marco Morawetz, GenRe
Antje Pfeifer, Experian
Dr. Thomas O. Winkler,
Gothaer Allgemeine Versicherung AG
Dr. Dirk Schmidt-Gallas, Simon Kucher



>> K-Sparte nach dem Ausnahmejahr 2020... – Was kommt jetzt?

Nach dem **Ausnahmejahr 2020** sind wir nun in dem Coronajahr 2021 angekommen, welches sicherlich auch voller **Unsicherheiten, Fragezeichen** und **Herausforderungen** sein wird. **Und dennoch...**

Dieses Jahr bring auch **viele neue Chancen**, viele Gelegenheiten für **Innovationen, Kreativität** und eine echte Entfaltung vom **Experimentiergeist**, viele neue **Pionieraufgaben**, denen man sich stellen kann oder muss...

Ergreifen Sie die Chance, neu **durchzustarten** und **nach den Sternen zu greifen**, die bisher in der Verborgenheit geschlummert haben! Denn... **diese Chance ist einmalig!**

Wo stehen Sie heute, zu Beginn des Jahres 2021? Welche neuen Chancen ergeben sich für **Ihr Unternehmen**? Welche **Strategien** und Vorhaben sichern einen **langfristigen Erfolg**?

Vielleicht gibt es eine **neue Wettbewerbsposition im Markt**, die es Ihnen ermöglicht, in **neue Startlöcher** zu springen und „**auf Angriff**“ zu schalten? Vielleicht gibt es **Projekte in Ihrem Hause**, die schon lange darauf warten und bisher nicht **umgesetzt** wurden. **Gehen Sie diese jetzt an!**

Denn eins ist sicher: Auch wenn das Jahr 2020 den Kfz-Versicherern, durch wenige Unfälle und geringe Schäden, einen **unglaublichen Erfolg** beschert hat – ein absolut **einmaliges Ausnahmeergebnis** – stellt sich die Frage: Wird es weiter so bleiben? Wie steht es um die **Profitabilität in der K-Sparte** auch **über das Ausnahmejahr 2020 hinaus**?

Und auch alle bisher geltenden **Trends, Marktentwicklungen** und **Umrüch**e im **Mobilitätsmarkt** – diese bleiben nach wie vor bestehen. Die aktuellen Themen und die daraus resultierenden **Hausaufgaben** gelten auch heute und müssen **dringend erledigt werden!** Womöglich wurden diese durch Corona **noch zusätzlich verstärkt...**

Viele **Zukunftsthemen der Branche** stehen **auf der Agenda** und müssen erledigt werden!

Die **Verschiebung der Gewichte** im Kfz-Versicherungsmarkt der letzten Jahre war **gravierend!** Zur **Überraschung vieler** wurden viele – bisher für unantastbar gehaltene Kooperationen (z.B. zwischen den Kfz-Versicherer und OEMs) – aufgelöst und **neue Partnerschaften, Kooperationen** und **Bündnisse** ins Leben gerufen.

Auch die Aktivitäten über die Branchengrenzen hinaus werden **neu sortiert**. Neue **digitale Plattformen** und **Ökosysteme sind Pflicht!** Dort muss man präsent sein. „**Be there or die!**“ – lautet die Devise.

>> Wettbewerbslandschaft: komplett verändert!

Digitale Plattformen und **Ökosysteme**, neue **strategische Kooperationen** und **Partnerschaften**, **White-Label-Produkte**, internationale Expansion, neue Zielgruppen, neue Märkte, neue Kundenansprache, **Produkt- und Service-Innovationen** (auch mit Branchenfremden), **IT- & Prozesseffizienz**, technische Neuerungen rund um **autonomes Fahren, Connected Car**, **Cyberrisks & IT-Sicherheit vernetzter Fahrzeuge**, Fahrerassistenz-Systeme (FAS) stehen auf der **To-Do-Liste** jedes einzelnen Unternehmens im Mobilitätsmarkt.

Steigende Anzahl der **Elektroautos**, neue **Mobilitätsformen, Innovationen** und neue Verkehrsinfrastruktur, **Volocopter, Tesla, Flugtaxi, Drohnen, Solarstraßen...** etc., neue Kundengruppen, wie die heranwachsende **Generation Z** mit **TikTok** und **Instagram**, der **Kampf um Fahrzeugdaten**, **Data Analytics** und **Maschinelles Lernen** in immer mehr Unternehmensbereichen, **Big Data** und **Künstliche Intelligenz (KI)**, gewaltige **Investments** in unbekannte **StartUps**, die Aktivitäten der Mitspieler, wie **Share Now**, oder die der **IT-Riesen**, wie **Amazon, Google, Testla, Ping An** bestimmen **den Rhythmus!**

>> Kfz-Versicherung 2020/2021

Was für ein Jahr liegt hinter uns... und ohne auf die pandemischen Einzelheiten hier weiter eingehen zu wollen, bleibt doch in Summe festzustellen, dass sich **keiner** die **Ausmaße nach den ersten Wuhan-Meldungen** Anfang 2019 **hätte vorstellen können** – sei es privat, beruflich, gesellschaftlich.

Im Zuge dieser weltweiten Katastrophe über das **versicherungstechnisch erfolgreichste Jahr der Kfz-Versicherung der letzten Jahrzehnte** zu sprechen, fällt nicht leicht. Denn natürlich sind auch wir als Versicherungsbranche betroffen von den starken Einschränkungen im beruflichen Alltag. Aber **Lockdowns, Homeoffice**, ausbleibende Veranstaltungen sowie die Konzentration auf **rein digitale Kommunikation zollen ihren Tribut:**

Die **Schadenhäufigkeit** auf Deutschlands Straßen **reduzierte sich im Jahr 2020 um mehr als 15%** (Stand Oktober 2020 ohne Berücksichtigung der beiden Lockdown-Monate November/Dezember).

Trotz der Krisensituation wurden erneut fast **1,5% mehr Fahrzeuge zugelassen als abgemeldet**, so dass sich die **Fuhrparkerweiterung** analog zu den Vorjahren ungebremst **weiter fortsetzte**. Sondereffekte dieser Ausnahmesituation auf die **Prämienentwicklung und -gestaltung** konnten bis dato nur vereinzelt beobachtet werden, so dass die **Verbesserungen der Schadensituation** nahezu vollständig in **Ertragssteigerungen der Unternehmen** überführt werden dürften. Hinzu kommt ein **äußerst elementarschadenarmes Jahr 2020**, in dem speziell für die Kfz-Versicherung relevante Hagelschäden im größeren Ausmaß ausblieben.

>> Langweilig ist anders! Und definitiv... keine Zeit zum Ausruhen!

Nicht nur, wie bisher, die Digitalisierung, sondern eine **echte „digitale Transformation“** hat die Versicherungshäuser **mit voller Wucht erreicht** und **viele Bereiche mitgerissen**.

Es geht nun nicht nur darum, die **Zugangskanäle zum Kunden** hin zu digitalisieren. Hier spielt sich nach wie vor ein **gnadenloser Kampf um die Kundenschnittstelle** ab, ein Kampf um jeden einzelnen Kunden.

Nun geht es auch darum, die **internen Prozesse** auf ein neues **Effizienzlevel** zu bringen und die **interne IT** sowie das **Back Office** für die **digitale Ära** fit zu machen.

Darüber hinaus muss sich das **Personal** und die gesamte **Unternehmenskultur** einem Wandel unterziehen. Keine triviale Aufgabe. **Eine echte Transformation**. Mit **vielen gravierenden Folgen** für den **Vertrieb**, die **Mitarbeiter/-innen**, für das **Top-Management**, jede einzelne Versicherungsgesellschaft, für **die gesamte Branche**.

Und dann gibt es noch die **externen Angreifer**, allen voran die mächtigen, schlagkräftigen IT-Giganten wie **Amazon, Google, Tesla & Co.**, die immer für **eine neue Überraschung gut** sind. Diese **Gefahr** ist und bleibt für uns **undurchschaubar und uneinschätzbar...** Und die bleibt uns noch **sehr lange erhalten...**

Und deshalb, auch nach dem Ausnahmejahr 2020, müssen wir **wachsam bleiben**, informiert bleiben, die **aktuellen Zahlen, Fakten, Daten** des Marktes **stets vor Augen haben**, und die **eigene Strategie im Blick!**

>> Geballtes Wissen!

Aus diesem Grund möchten wir Ihnen im Mai 2021 die **geballten Informationen**, das **„Wissen aus erster Hand“** zu dem **Kfz-Versicherungs- und Mobilitätsmarkt** liefern, Sie **mit top-aktuellen Zahlen, Fakten und Daten versorgen**, Ihnen **strategische Denkanstöße** und **Anregungen für das Jahr 2021** geben und Ihnen einen **bestmöglichen Austausch** mit Ihren **Branchenkollegen/-innen** bieten – ob online über unsere moderne **Online-Event-Plattform** oder **„Face-to-Face“** vor Ort in Köln – je nach dem, was uns die Coronlage ermöglicht.

Seien Sie dabei bei diesem **großen Branchen-Event**, um die **aktuellen Informationen** aus dem Markt zu erhalten und diese in **Ihre Strategie 2021** einfließen zu lassen!

Profitieren Sie von **25+ Vorträgen, 30+ Referenten/-innen** und zahlreiche **Networking-Möglichkeiten** mit Ihren **Branchenkollegen/-innen**, den **Kfz-Versicherern, Automobilherstellern, Mobilitätsanbietern, Tech-Unternehmen** und weiteren **Akteuren** in Ihrem Markt, dem **Zukunftsmarkt Mobilität!**

>> Maximale Flexibilität – Umfangreiche Leistungen – Top-Konditionen!

Durch **maximale Flexibilität, attraktive Preise, Frühbucherkonditionen** und die **äußerst beliebte „Pay2-Get3“-Option** (sowohl für die **Präsenz-Veranstaltung**, wie auch für die **Online-Teilnahme**) bieten wir Ihnen das **Maximum an Leistungen** und Service, gepaart mit **attraktiven Angeboten**, die Sie in Anspruch nehmen können!

Wir freuen uns, Sie am **04. und 05. Mai 2021** auf der Tagung entweder **persönlich vor Ort** in Köln oder **online** zu begrüßen!

Wir freuen uns auf Sie!

Anna Bergmann, BusinessForum21

Zusammengefasst wird das **versicherungstechnische Ergebnis 2020** in einer Anfalljahres-Betrachtung **zweistellig positiv** ausfallen, was letztmalig auf dieser Rechenbasis im **Jahr 1995** erzielt werden konnte (**Schaden-Kostenquote damals 89,5%**). Die Ausgestaltung der bilanzierten Ergebnisse für das jüngst abgeschlossene Jahr bleibt natürlich noch abzuwarten.

Aus Krisen wird gelernt, so der Volksmund. Was sind nun unsere **Learnings im Kfz-Versicherungsmarkt?** Alles **nur noch digital?** Und wie sieht er konkret aus, der so häufig zitierte **digitale Quantensprung?** Hat dieser Auswirkungen auf die **Vertriebswege?** Ist das **individuelle Auto** nun wieder auch langfristig **en vogue** und **Shared Economy** auf dem Rückzug?

Kommt der **individuellen Kilometerleistung** aufgrund unvorhersehbarer Ereignisse eine noch bedeutendere Rolle zuteil? Folgt aus digitalen Abläufen unweigerlich eine Ausbreitung **digitaler Versicherungsprodukte** wie beispielsweise der **Telematik-Versicherung?**

Dieses ist nur ein Auszug möglicher **Fragestellungen**, deren Bewertung und Beantwortung gerade unter der Einbeziehung von **Covid19-Erfahrungen** interessant sein dürfte. Hierzu wurde in bewährter Form ein **interessantes, vielseitiges und hochkarätiges Programm** mit **kompetenten Referenten** zusammengestellt.

Also seien Sie dabei!

Marco Morawetz, General Reinsurance AG

>> Pay 2 – Get 3

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis** (sowohl **vor Ort**, wie auch für die **Online-Teilnahme**).

1. Konferenztag, Dienstag, den 04. Mai 2021



Vorsitz und fachliche Leitung:

Dr. Dirk Schmidt-Gallas,
Senior Partner,
Simon Kucher Strategy & Marketing Consultants

08.30 Begrüßungsempfang, Anmeldung, Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.00 Begrüßung durch BusinessForum21 und den Vorsitzenden

Dr. Dirk Schmidt-Gallas, s.o.

Kfz-Versicherung – Profitabel auch über 2020 hinaus?! Zahlen, Daten, Fakten, Prognose & Tendenzen für 2021

09.15 Die Entwicklung der Kfz-Versicherung im Zeitalter vor-, während- und nach Covid-19

- Versicherungstechnische Entwicklung bis 2019
- Ergebnisprognose für 2020, Tendenzen für 2021
- Aktuelles und Aktuarielles aus dem Markt
- Kfz-Versicherung nach Covid-19:
Zurück auf Anfang oder Alles anders?



Marco Morawetz,
Head of Consulting, Gen Re,
General Reinsurance AG

Digitale Transformation – Alles nur noch digital...?! Ziele, Treiber & Erfolgsfaktoren für den Onlineerfolg

>> Keynote:

**09.45 Was kommt nach der Digitalisierung?
Differenzierung im Kfz Geschäft**

- Was passiert, wenn alle Versicherer digital sind?
- Wie können sich Versicherer im Mobilitätsbereich differenzieren?
- Wie wird der Markt sich aufteilen zwischen den verschiedenen Playern?
- Wie kann Wachstum nachhaltig gelingen?



Benedikt Kalteier,
Vorsitzender des Vorstands, CosmosDirekt-Versicherungen,
Mitglied des Vorstands, Generali Deutschland AG

>> Keynote:

10.15 Schöne digitale Welt – Mehr PS für den Online-Vertrieb

„Die Online-Versicherung erlebt eine dramatische Beschleunigung. Utopie oder Realität: Wird der Online-Abschluss der Kfz-Versicherung zum „New Normal“? Digitale Markenstärke, überlegene Customer Experience und digitale Sales Excellence sind DIE Treiber des Onlineerfolgs.“

- Wird der digitale Versicherungsabschluss zum „New Normal“? Implikationen aus COVID 19
- Was sind die Erfolgsfaktoren des Online-Vertriebs?
- Ist Wachstum im Kfz-Onlineabschluss ohne Aggregatoren möglich?
- Digitale Customer Acquisition Costs – oder wie profitabel ist das Online-Geschäft?
- Wie viel Utopie steckt in der Vision der „persönlichen“ Versicherungsmaschine?



Dr. Uwe Stuhldreier,
Mitglied des Vorstands,
HUK24 AG

10.45 Fragen und Diskussion

11.00 Pause mit Kaffee und Tee

Digital first! – Ökosysteme, Innovationen, IT-Investments vs. Konzepte von Google, Amazon, Tesla, Ping An & Co.

11.30 Digital first! Wie sich das Marktumfeld in der Branche in den Jahren 2020+ verändern wird

- Von gescheiterten digitalen Ökosystemen zurück zur Besinnung auf die eigenen Stärken
- Von massiven IT-Investments zur stärkeren Digitalisierung
- Erste Insurtechs mit echten Erfolgen bestätigten Potenzial für neue, alternative Geschäftsmodelle
- Druck der Banken, alternative Erlösquellen zu erschließen, führt zu vielen neuen Bancassurance-Ansätzen mit ersten Erfolgen vor allem bei Neo- und Digitalbanken
- Immer noch zu wenige Frauen in Versicherungsvorständen



Dr. Carolin Gabor,
CEO, Movinx GmbH /
Senior Advisor, FinLeap Group

>> Keynote:

12.00 KI, effiziente IT und Innovationsgeist: Zukunftsorientierte Kundenkommunikation, effiziente Prozesse sowie intelligente und vereinfachte Produkte im neuen Versicherungszeitalter

„Das digitale Zeitalter ist die Zukunft der Versicherungswirtschaft. Wir haben viel Erfahrung, aber wir müssen diese auch nutzen! Sonst laufen wir Gefahr im Wettstreit mit innovativen InsurTechs und Startups den Anschluss an die Zukunft zu verlieren.“

- Effiziente IT und Innovationsgeist;
Agile Transformation, DevOps, BisDevOps
- Multispeed IT; Portfolio- und Ideenmanagement, Open Innovation
- Kundenkommunikation; Bots, AI, RPA, proaktive Kundenkommunikation
- Intelligente Produkte; Insurance as a Service, Smart Contracts, AI
- Wie bleiben Versicherer im digitalen Zeitalter relevant?



Herbert Rogenhofer,
Mitglied des Vorstands, HDI Systeme AG,
Mitglied des Vorstands, HDI Versicherung AG

Wer „besitzt“ den Kunden-Touchpoint? Kfz-Versicherer, OEMs, Händler und Newcomer im Innovationswettbewerb

>> Keynote:

12.30 Ein Megatrend im Spannungsfeld der aktuellen Zeit

- Rückblick „ACES“ (Autonom, Connected, Electric, Shared)
- Status Quo zum Megatrend
- Ausblick auf zukünftige Lösungen
- Wirklich noch eine Revolution im Markt?
- Wie verändern sich die Rollen der OEM, Versicherer, Händler?
- Wer „besitzt“ den Kunden-Touchpoint?
- Wie wirkt sich das neue Umfeld hinsichtlich Covid-19 aus?



Jawed Barna,
Mitglied des Vorstands,
Zurich Gruppe Deutschland

13.00 >> Podiumsdiskussion:

Digital first?! – Ökosysteme, Innovationen, IT-Investments vs. Konzepte von Google, Amazon, Tesla, Ping An & Co.



Benedikt Kalteier,
CosmosDirekt



Dr. Uwe Stuhldreier,
HUK24



Herbert Rogenhofer,
HDI



Jawed Barna,
Zurich Gruppe



Charles Bahr,
Project Z /
TikTok



Dr. Carolin Gabor,
Movinx



Christian Wiens,
Getsafe



Tamara Ries,
Wefox Insurance

Moderation: Dr. Dirk Schmidt-Gallas, Simon Kucher & Partners

13.20 Gemeinsames Mittagessen mit Referenten und Teilnehmern

Generation Z – Nur über TikTok & Instagram ansprechbar?!

14.50 Generation Z – Wie sie tickt, wie sie denkt, wie man sie nachhaltig erreicht und für sich gewinnt?



Charles Bahr,
Co-Founder, Project Z,
Brand
Partnerships Manager,
TikTok



Urs Meier,
Co-Founder,
Project Z

Datengetrieben & voll flexibel: Kfz-Versicherung der Zukunft

15.15 Kfz-Versicherung – So einfach wie Online-Shopping

„Jeder hat Versicherungen, aber niemand mag sie. Das kann sich ändern, und zwar durch Technologie. Versicherung muss wieder Spaß machen!“

- Wie macht man Versicherung „anders“ – attraktiv für eine digital affine Zielgruppe?
- Wie entwickelt man ein Produkt gemeinsam mit der Zielgruppe – datengetrieben?
- Was wollen Kunden wirklich von ihrer Kfz-Versicherung?
- Telematik, Verhaltensweise am Steuer – Wohin geht der Trend in der Kfz-Versicherung?



Christian Wiens,
Gründer und CEO,
Getsafe

15.40 Data Excellence – Intelligenter Einsatz externer Daten für Ihren Geschäftserfolg

„Ein zentraler Hebel zu mehr Erfolg in der Kfz-Versicherung liegt im dynamischen Pricing. Schlussendlich wird derjenige das Rennen machen, der kurzfristige Preisanpassungen in Abhängigkeit des individuellen Risikos, des Wettbewerbs, etc. vornehmen kann.“

- Überblick über das Kfz-Wechselgeschäft 2020 aus Credit-Risk-Sicht
- Welche Datenschätze liegen in der Kfz-Versicherungsbranche (noch) verborgen?



- Wie helfen diese Daten auf dem Weg zum „risk based“ oder „dynamic pricing“?
- Welche Voraussetzungen bedarf es, um solche Pricing-Modelle operativ umzusetzen?

Antje Pfeifer,
Senior Account Manager Insurance/Health DACH,
Experian

16.05 Pause mit Kaffee und Tee

#Digitalisierung #NeueWege #Plattform #DigitalCompany

16.35 ONdrive – Unsere Reise in die Zukunft

„Die rhion.digital und ihr Start-Up Digital Company berichten über die Erfahrungen, die sie auf ihrer Reise in die #Zukunft der Kfz Versicherung gemacht haben.“



- Haben Sie sich auch schon mit der Zukunft der Kfz-Versicherung beschäftigt?
- Wollen Sie auch neue Wege gehen? Interessieren Sie sich für eine #Partnerschaft in Kfz?

#Digitalisierung #NeueWegegehen
#Fahrerassistenzsysteme #FahrzeugstattFahrer #Plattform
#ForschenTestenVerproben #Digital Company



Sabine Otten, Bereichsleiterin Kfz Rhion,
Rheinland Versicherungen

Patrick Niessen, Managing Director Digital Company,
Rheinland Versicherungen

KI-Einsatz – IT & Prozesseffizienz – Innovationskraft in K

17.00 Die Kfz-Versicherung in 10 Jahren

„Technologischer Wandel und Klimaschutz verändern die Welt der Mobilität und damit auch die Kfz-Versicherung. Ist es Zeit, die Totenglocke für die Kfz-Versicherung zu läuten?“



- Herausforderungen für die Kfz-Versicherung in Deutschland
- Lösungsansätze für die Versicherungsindustrie
- Hindernisse bei der Umsetzung der Lösungsansätze

Dr. Monika Sebold-Bender,
Mitglied des Aufsichtsrats,
MS Amlin SE

17.25 Auch mit Papier kann man digitalisieren – Lernende OCR im Antragsprozess

„Manche hängen noch an Ihren Papierunterlagen, andere Prozesse sind schwer anders darstellbar – Das sollte jedoch niemanden an einer durchgehenden Digitalisierung hindern“

- Was ist eine OCR?
- Wie haben wir unseren Anbieter gewählt?
- Wie lief unser Projekt, Ausblick in die Zukunft?



Tamara Ries,
Head of Third Party Management,
Wefox Insurance AG

17.50 Fragen und Diskussion

>> Ab 19.30 Uhr Get-Together!

Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

(nur bei Präsenz- bzw. Hybrid-Veranstaltung vor Ort)

>> 19.30 Uhr Get-Together!

Kulinarisches Erlebnis, Zeit für Networking & vertiefende Gespräche!

BusinessForum21 lädt alle Referenten, Teilnehmer und Aussteller zu einer gemeinsamen Abendveranstaltung in eine traditionelle Kölner Location ein.

Nutzen Sie diesen informellen Rahmen für Kontaktpflege, Erfahrungsaustausch, sowie anregende, vertiefende Gespräche!



Wir freuen uns auf einen anregenden Abend mit Ihnen!

(findet nur bei der Präsenz- bzw. Hybrid-Veranstaltung vor Ort statt)

2. Konferenztag, Mittwoch, den 05. Mai 2021

09.00 Begrüßung durch den Vorsitzenden des 2. Konferenztages



Marco Morawetz,
Head of Consulting, Gen Re,
General Reinsurance AG

Mobilität 4.0 – Connected Car / Connected Services: Konzepte & Zukunftsstrategien der Automobilhersteller

>> **Keynote:**

09.15 Mobilität als Chance für innovative Versicherungskonzepte

- Mobilität & Kundenbedürfnisse im Wandel
- Digitale Integration end to end
- Flexible datenbasierte Versicherungslösungen
- Effizienz und Skalierbarkeit als Erfolgsfaktoren



Dr. Ingo Telschow,
CEO,
Daimler Insurance Services GmbH

Kooperationen & strategische Partnerschaften mit OEMs – Neue Märkte, neue Chancen, neue Geschäftsmodelle

>> **Keynote:**

09.45 „Ready2Drive“ – Einfach einsteigen und losfahren! Kunde im Mittelpunkt der strategischen Partnerschaft von AXA und BMW



Dr. Nils Reich,
Mitglied des Vorstands,
AXA Konzern AG



Hans-Peter Mathe,
Geschäftsführer,
BMW Bank GmbH

>> **Keynote:**

10.15 ERGO Mobility Solution – Unser Weg zum integrierten Versicherungsplayer im Ökosystem Mobilität

- Zwischenfazit der ersten Jahre: Erkenntnisse, Hindernisse und Lernkurven
- Anforderungen an Expertise und Infrastruktur
- Deutschland, China und USA: Wachstum und Innovation unter unterschiedlichen Rahmenbedingungen



Karsten Crede,
Mitglied des Vorstands, ERGO Digital Ventures AG,
CEO, ERGO Mobility Solutions

10.45 Fragen und Diskussion

11.00 Pause mit Kaffee und Tee

Digital first! Customer Journey – Connectivity – Mobility

11.30 Digital first! Digital on the road?! – Customer Journey, Mobilität, Autovernetzung, Digitalisierung, Innovation – Wie wird sich das Marktumfeld in der Branche in Jahren 2020+ verändern?



Henner Blömer,
Director DACH Automotive,
Facebook

Auto-Abo, Car on demand, Insurance on demand?!

12.00 Die Zukunft des Autobesitzes „aboDeinauto“

„Mit aboDeinauto positionieren wir uns in einem vielversprechenden Markt, der großes Wachstumspotenzial hat und der im Rahmen des Ökosystems Mobility viele Anknüpfungspunkte für die Baloise bietet.“

- Kunden wollen ein Auto nutzen es aber nicht unbedingt besitzen
- Die logische Weiterentwicklung des etablierten Leasings sind die sogenannten Abomodelle
- Hohe Flexibilität für den Kunden bedeutet hohe Ansprüche an das Angebot
- Versicherung ist ein sehr wichtiges Element des Angebots und sehr preisrelevant
- Erfahren Sie mehr über das Angebot von aboDeinauto, einem Startup, gegründet vom Versicherungskonzern Baloise
- Ist der Markt bereit für Autoabomodelle?
- Warum sollte eine Firma aus dem Versicherungswesen in einer fremden Industrie erfolgreich sein?
- Was für Versicherungslösungen werden verwendet?



Patrick Wirth,
Head Mobility Unit, Baloise

Innovative Produkte & Services im Ökosystem Mobility

12.30 Übergreifende Mobilitätslösungen von morgen – Voraussetzungen zur Erfüllung moderner Mobilitätsbedürfnisse für Geschäfts- und Privatkunden



„Kauf, Leasing, Langzeitmiete, Auto-Abo – Das ist der Weg von der Vergangenheit in die Zukunft.“

Vinzenz Pflanz,
Geschäftsführer,
SIXT GmbH & Co. Autovermietung KG

13.00 >> Podiumsdiskussion:

Mobilität 4.0 – Kfz-Versicherer, Autohersteller, Newcomer & Tech-Giganten im Innovationswettbewerb! Wer gewinnt?



Dr. Nils Reich,
AXA



Karsten Crede,
ERGO
Digital Ventures



Jan Dirk Dallmer,
KRAVAG / R+V



Susan Sahl Poynor,
AVS Automotive



Dr. Ingo Telschow,
Daimler



Hans-Peter Mathe,
BMW Bank



Vinzenz Pflanz,
SIXT



Henner Blömer,
Facebook

Patrick Wirth, Baloise

Marco Morawetz, GenRe (Moderation)

13.20 Gemeinsames Mittagessen mit Referenten und Teilnehmern

Kfz-Versicherung, Mobilität, digitale Ökosysteme, Innovation – Die Krafftahrt- und Schadenwelt 2021+

14.20 Die Zukunft der Logistikversicherung gewinnt, wer vernetzt arbeitet

„Ohne Netzwerke ist Digitalisierung ein ineffektives Werkzeug. Die KRAVAG Versicherungen zeigen Möglichkeiten auf, wie Netzwerke im Sinne der Kunden genutzt werden können.“



Jan Dirk Dallmer,
Mitglied des Vorstands,
KRAVAG Versicherungen / Condor Allgemeine Vers.-AG,
Bereichsleiter Krafftahrt-Betrieb,
R+V Allgemeine Versicherung AG

Cyberisiken & IT-Sicherheit vernetzter Fahrzeuge

14.45 Cyberisiken moderner, vernetzter Fahrzeuge

„Die größte Herausforderung in der automobilen IT-Sicherheit ist die Gewährleistung der Sicherheit über den gesamten Lebenszyklus des Fahrzeugs. Bei vernetzten Fahrzeugen ist die IT-Sicherheit genauso wichtig wie die Funktionalität der Bremse. Das bedeutet, dass es in Zukunft keine Fahrzeugsicherheit ohne IT-Sicherheit geben wird.“

- Angriffsszenarien
- Entwicklungen beim Fahrzeugdiebstahl: Von der elektronischen Wegfahrsperrung zum virtuellen Fahrzeugschlüssel
- Präventionsmaßnahmen und Standards
- Versicherungsschutz

• Wie kann es gelingen, Sicherheit für vernetzte Fahrzeuge über den gesamten Lebenszyklus hinweg gegenüber Cyberangriffen zu gewährleisten?

• Warum ist ein branchen- und länderübergreifender Ansatz erforderlich?

• Welche Rolle spielt die Versicherungswirtschaft und speziell das Allianz Zentrum für Technik?



Dr. Christoph Lauterwasser,
Geschäftsführer,
AZT Automotive GmbH – Allianz Zentrum für Technik

Transformation im automobilen Handel, Vertrieb & Service: Strategische Kooperationen und digitale Ökosysteme

15.10 Transformation im automobilen Handel

• Strategische Kooperationen und digitale Ökosysteme im Mobilitätsfeld Kfz-Versicherung

• Wie werden sich der Vertrieb und die Services in den Jahren 2020+ anpassen?



Susan Sahl Poynor,
Vorsitzende Geschäftsführerin,
AVS Automotive VersicherungsService GmbH



Dirk Nast,
Leiter Versicherungen,
VOLVO Car Germany GmbH

15.35 Pause mit Kaffee & Tee

White Label Produkte auf dem Vormarsch?!

16.05 White Label Produkte auf dem Vormarsch?! – Innovationen und Zukunftsansätze im Mobilitäts- und Kfz-Versicherungsbereich



Tim Kaltfofen,
Vice President Innovation,
ELEMENT Insurance AG

Connected Car – Innovationen im Schadenmanagement

16.30 Connected Car & Versicherung: Anwendungsbeispiele im Schadenmanagement



Dr. Henning Dröge,
Associate Partner Insurance,
Porsche Consulting GmbH



Jörg Niggas, Abteilungsleiter
KFZ-Sachverständige / Dienstleistungsmanagement Motor,
Zurich Gruppe Deutschland

Kfz-Versicherung 2021+ ...Smart, digital, individuell, on demand? – Was wird uns die Zukunft abverlangen?

16.55 Der Lock Down als Ursache einer Disruption in der Kfz-Versicherung

- Unerwartete Schadensituation
- Neue Zielgruppen
- Wandel der Fahrzeugtypen
- Digitale Kommunikation im Gewerbegebiet
- Gewinner? Verlierer?



Dr. Thomas O. Winkler,
Chief Underwriter Kraftfahrt,
Gothaer Allgemeine Versicherung AG

17.20 >> Podiumsdiskussion

Zukunftsausblick: Big Data & Kampf um die Autodaten, Ökosystem Mobilität & Kfz-Versicherung 2021+, Connected Car: Cyberrisiken & IT-Sicherheit – Quo Vadis? Volocopter, Tesla, Flugtaxi, Solarstraßen – Was kommt?



Jan Dirk Dallmer,
KRAVAG / R+V



Susan Sahl Poynor,
AVS Automotive



Dr. Christoph Lautewasser,
AZT



Dr. Henning Dröge,
Porsche Consulting



Jörg Niggles,
Zurich
Gruppe Dt.



Tim Kaltfofen,
ELEMENT



Dr. Thomas O. Winkler
Gothaer



Marco Morawetz,
GenRe

17.40 Ende der Konferenz

>> Aussteller:



Experian

Wir kombinieren Daten und Technologie mit unserer branchenspezifischen Expertise im Risk Management-Bereich.

Vereint mit innovativen Decisioning-Plattformen und Analytics Dashboards, geben wir Advanced Analytics eine neue Bedeutung. Damit tragen wir dazu bei, dass Unternehmen datenbasierte, smarte Kreditentscheidungen treffen, effektives Fraud- & Identity Management betreiben und daraus resultierend nachhaltige Wachstumsstrategien ableiten.

Von der Identitätsprüfung und nahtlosen Kundenauthentifizierung über die Bonitätsprüfung bis hin zum Open Banking und Schadenmanagement: Unser Lösungsangebot deckt alle Bereiche des CreditRisk und Fraud Managements ab. Unsere Services sind für zahlreiche Branchen wie z.B. E-Commerce, Telekommunikation, Banken, Digital Business und Versicherungen verfügbar. Experian schützt Ihre Kunden vor Betrugsversuchen und stärkt damit Ihr Markenimage. Wir bringen Ihr Unternehmen einen entscheidenden Schritt weiter.

Experian
Rheinstr. 99
76532 Baden-Baden

www.experian.de

Ihre Ansprechpartnerin:
Antje Pfeifer,
Senior Account Manager Insurance / Health DACH

Tel.: +49 7221 / 50 40 - 16 94
mobile: +49 160 90 24 90 97
E-Mail: antje.pfeifer@arvato.com

>> Schon gesehen?! „Pay 2 – Get 3!“

Nutzen Sie unser „Pay 2 – Get 3“-Angebot!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die **dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis!**

>> **NEU!** Gilt sowohl für **Präsenz-**, wie auch die **Online-Teilnahme!**

>> Treffen Sie auf dieser Konferenz:

Mitglieder der Vorstände, der Geschäftsführung sowie Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Versicherungsbereichen:

- Kfz-Versicherung / Schaden- und Unfallversicherung
- Strategie, Unternehmensplanung, Business Development
- Kooperationen, strategische Partnerschaften, Netzwerkmanagement
- Schadenmanagement, -bearbeitung und -regulierung
- Organisation und IT
- Kundenservice, Call Center
- Vertriebscontrolling und Schadencontrolling
- Rückversicherung
- Privat- und Firmenkundengeschäft
- Haftpflichtversicherung
- Flottenmanagement / Leasing
- Vertrieb und Außendienst
- Underwriting, Tarifentwicklung, Aktuariat
- Produktentwicklung und -management

sowie

- Automobilhersteller, Autohäuser, Automobilvertrieb
- Autobanken und Finanzierungsabteiler der Automobilindustrie
- Hersteller-Captives / Versicherungsservices der Automobilhersteller
- Assistanceunternehmen / Assistance-Dienstleister
- Schadensachverständige und Schadenzentren
- Kfz-Servicebetriebe und Kfz-Werkstätten
- Einzelhandel / Online-Service-Anbieter
- Leasinggesellschaften, Leasingnehmer / Flotten-Full-Service-Anbieter
- Flottenbetreiber / Fuhrparkmanager
- Hard- und Softwareunternehmen, IT-Dienstleister
- Risk-Management-Berater und -Dienstleister
- Unternehmensberater



>> Schneller am Ziel! Mit Sponsoring!

Im Rahmen dieser Konferenz bieten wir Ihnen die Möglichkeit an, dem exklusiven Fachpublikum Ihr Unternehmen vorzustellen sowie Ihre Expertise, Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren.

So können Sie direkt vor Ort mit Entscheidungsträgern, den Verantwortlichen Ihrer Branche und Führungskräften in Kontakt treten.

>> So sind Sie... **schneller am Ziel!**

Tel.: 02 31 / 95 00 - 7 51

E-Mail: sponsoring@bf21.com

Mobilität & Kfz-Versicherung im Fokus

am 04. und 05. Mai 2021, STEIGENBERGER Hotel, Köln... oder online!



BusinessForum 21

BusinessForum21 - Hohle Eiche 4 - D-44229 Dortmund

Auch als Online-Konferenz mit Livestream
mit „Pay2-Get3“-Option
mit Frühbucherbonus* oder Geschenkpaket nach Hause
– EXTRA für Sie!



Ihr Anmeldeformular

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

- am 04. und 05. Mai 2021 zum Preis von € 1.995,- zzgl. 19% MwSt. p. P. *
(Umbuchung auf Online bis 5 Wochen vor dem Termin möglich + Erstattung des Differenzbetrages)

* Bei Anmeldung bis zum 31.03.2021 gilt ein Frühbucherbonus in Höhe von € 100,- p. P.

- Pay 2 - Get 3! – Ja, ich/wir melde(n) 3 Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Teilnehmerkarte gratis (gilt für Präsenz- und Online-Teilnahme).
- Für kleine Sachverständigen-Büros, freie Gutachter, Kfz-Werkstätten und inhabergeführte Autohäuser bieten wir eine vergünstigte Teilnahmegebühr in Höhe von € 995,- zzgl. 19% MwSt. p. P. an

- NEU! Ich/wir melde(n) mich/uns zu einer Online-Konferenz mit Livestream zum Preis von € 895,- p.P. an *
- * Ich nehme bei Anmeldung bis zum 31.03.2021 den Frühbucherbonus in Höhe von € 100,- p.P. in Anspruch
- Ich möchte lieber ein Geschenkpaket zu mir nach Hause zugeschickt bekommen
(bitte zusätzlich Ihre Privatschrift angeben) – EXTRA für Sie!



- Ich kann leider nicht teilnehmen und bestelle die Tagungsunterlagen zum Preis von € 399,- zzgl. 19% MwSt.
- Ich bin an den Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten interessiert.
- Meine aktuelle Adresse lautet wie folgt:

TEILNEHMER 1

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

ANSCHRIFT

Firma: _____

Adresse: _____

ANSPRECHPARTNER IM SEKRETARIAT

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

TEILNEHMER 2 / TEILNEHMER 3

Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

E-Mail: _____

Tel./Fax: _____

RECHNUNG AN

Name, Tel./Fax: _____

Adresse: _____

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Datum / Unterschrift:

Ich bin damit einverstanden, dass BusinessForum21, die kooperierenden Medienpartner und beteiligten Partnerunternehmen meine Daten zur Organisation der Veranstaltung, dazugehöriger Dienstleistungen und zu Networkingzwecken verwenden und veröffentlichen. Mit meiner Unterschrift willige ich ein, dass ich in der Zukunft über geplante BF21-Veranstaltungen und die damit zusammenhängenden Angebote per Post, Fax, E-Mail sowie telefonisch informiert werde (wenn Sie nicht einwilligen, streichen Sie bitte entsprechende Satzteile). Ebenso erkläre ich mich mit der Anfertigung und Veröffentlichung der vor Ort gemachten Fotos und Videos einverstanden. Die von Ihnen erteilte Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden über info@bf21.com.

WER ENTSCHIEDET ÜBER IHRE TEILNAHME?

Ich selbst (oder) Name/Position: _____

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die in dem Anmeldeformular angegebene Teilnahmegebühr für diese Konferenz (als Präsenzveranstaltung vor Ort) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Abendveranstaltung ist direkt nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei einer Online-Konferenz ist die Verfolgung der Konferenz online, mit Live-Stream an einem PC oder über mobile Geräte möglich. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Eine kostenlose Stornierung der Teilnahme ist bis zu 35 Tagen vor dem Konferenztermin möglich. Bei Stornierungen bis zu dieser Frist werden keine Storno- bzw. Bearbeitungsgebühren erhoben. Bis zu 28 Tagen vor Veranstaltungstermin wird die Hälfte der Teilnahmegebühr erhoben. Bei Stornierung, die später erfolgt oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Auch bei Stornierung nach der o.g. Frist oder bei der Nichtteilnahme aufgrund von Corona-, Erkältungs-Symptomen oder Quarantäne-vorschriften ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Stornierung bedarf der Textform. Gerne können Sie uns kostenlos einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei der Stornierung der Anmeldung zur Präsenz-Veranstaltung nach der o.g. Stornofrist bieten wir auch eine kostenlose Umwandlung in eine Online-Teilnahme an, wobei nach Ablauf dieser Frist die Preisdifferenz nicht erstattet wird. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, wegen höherer Gewalt, wie z. B. Pandemien, aus wirtschaftlichen Gründen oder anderen dringenden Anlässen, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen sowie etwaige Programmänderungen vorzunehmen. Ein Rechtsanspruch gegenüber dem Veranstalter besteht in diesem Fall nicht. Im Falle der Stornierung der gesamten Konferenz durch den Veranstalter werden alle Konferenzgebühren in voller Höhe erstattet. Ein Rechtsanspruch bzgl. anderweitiger Kosten, insb. der Reise- und Übernachtungskosten, besteht nicht. Für Druckfehler wird vom Veranstalter keine Haftung übernommen.

Reichen Sie diese Broschüre auch an Ihre interessierten Kollegen /-innen weiter!

Der schnellste Weg zu uns

Fax an: 02 31 / 9500 - 752

E-Mail: anmeldung@bf21.com

Anmeldung per QR-Code:



Akkreditierungsnummer:
GB-BDL-20200810-30375

So erreichen Sie uns

TELEFONISCH: 00 49 (0) 231 / 95 00 - 751

PER FAX: 00 49 (0) 231 / 95 00 - 752

PER E-MAIL: info@bf21.com
anmeldung@bf21.com

SCHRIFTLICH: BusinessForum21
Hohle Eiche 4 D-44229 Dortmund

Social Networks:



www.bf21.com

Termin und Ort

04. und 05. Mai 2021

STEIGENBERGER Hotel

Habsburgerring 9-13

D-50694 Köln

Telefon: 02 21 / 2 28 - 0

Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht für Sie ein begrenztes Hotelzimmerkontingent zu ermäßigten Preisen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerreservierung im Hotel unter dem Stichwort BusinessForum21 rechtzeitig, möglichst direkt nach Ihrer Anmeldung zur Konferenz vor.